

FACTS SHEET – FAQ

I. THÔNG TIN CHUNG về VIETNAM CEO FORUM

1. Quá trình hình thành

- VIETNAM CEO FORUM là **sự kiện thường niên hướng đến tầm QUỐC GIA** dành cho giới CEO Việt Nam được đồng tổ chức bởi 04 Hiệp hội, câu lạc bộ Doanh nghiệp năng động tại TP.HCM: Hội Doanh Nhân Trẻ TP.HCM, CLB doanh nghiệp dẫn đầu, CLB doanh nhân 2030, Hội Doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao.
- VIETNAM CEO FORUM được hình thành dựa trên nhu cầu thực tế của CEO trong quá trình dẫn dắt Doanh nghiệp của mình trong đó bao gồm: nhu cầu ra các quyết định chiến lược cho Doanh nghiệp, nhu cầu hội nhập thành công, phát triển bền vững và cao hơn nữa là nhu cầu trở thành Doanh nghiệp có tầm khu vực và toàn cầu.
- VIET NAM CEO FORUM được tổ chức lần đầu tiên vào năm 2012. VIETNAM CEO FORUM 2016 là sự kiện lần thứ 5 được tổ chức tại TP.HCM. Dù ra đời trong thời gian chưa lâu nhưng VIETNAM CEO FORUM đã vươn lên trở thành **sự kiện được mong chờ nhất của giới CEO Việt Nam** vào tháng 9 hàng năm. Không dừng lại ở đó, VIETNAM CEO FORUM cũng thu hút sự chú ý và sự quan tâm đặc biệt từ các nhà hoạch định chính sách, chuyên gia kinh tế và các cơ quan truyền thông bởi tính sắc bén, thời sự trong cách khai thác các chủ đề mang tính chiến lược của Doanh nghiệp nói riêng và nền kinh tế Việt Nam nói chung.

2. Sứ mệnh

- VIETNAM CEO FORUM được hình thành với mong muốn hội tụ, gắn kết những nhà hoạch định chính sách – Chuyên gia – CEOs và giới truyền thông để cùng lắng nghe, chia sẻ, thảo luận và tìm ra giải pháp cho các vấn đề thời sự mang tính “sống còn” của Doanh nghiệp Việt Nam
- Khẩu hiệu hành động của VIETNAM CEO FORUM: Vấn đề chiến lược – Giải pháp thông minh – Hành động cụ thể – Phát triển bền vững
- Nội dung của VIETNAM CEO FORUM hướng tới: Sáng tạo (Innovative) – Giàu thông tin (Informative) – Tương tác (Interactive)

VIETNAM CEO FORUM

01 sự kiện duy nhất - 1.000 CEOs - 1 tầm nhìn

Vì một thế hệ CEO Việt Nam tầm vóc quốc tế

Vì một nền kinh tế Việt Nam vững mạnh

3. Đối tượng tham gia:

Tất cả CEO Việt Nam quan tâm đến chiến lược và “vận mệnh” của Doanh nghiệp nói riêng và nền kinh tế Việt Nam nói chung đều có thể tham gia chương trình, bao gồm nhưng không giới hạn:

- Các CEO trong top 500 DN/DN tư nhân tại Việt Nam (Doanh thu trên 600 tỉ/năm);
- CEO là thành viên của các CLB/Hiệp hội Doanh nhân năng động hàng đầu tại TP. Hồ Chí Minh;
- 5.000 CEOs và lãnh đạo cấp cao tại Việt Nam;

II. GIỚI THIỆU VIETNAM CEO FORUM 2016

Chủ đề chính:

CEO 3.0: LIÊN KẾT SỨC MẠNH VIỆT – NÓI MÃI, LÀM ĐƯỢC KHÔNG?

2016 là một năm có nhiều sự kiện chính trị, kinh tế, ngoại giao quan trọng mở đầu cho thời kỳ mới, thời kỳ hội nhập và phát triển của Việt Nam. Tất cả các sự kiện này đều dựa trên một nền tảng quan trọng, đó là **nâng tầm mối quan hệ với sự liên kết sâu, rộng và bền vững hơn trong thế giới đa chiều nhiều thử thách**. Trong đó, mối quan hệ giữa chính phủ và SMEs được nâng cao xứng tầm nhằm hướng đến mục tiêu **tăng trưởng bền vững bằng chính nội lực của mình**.

Với 96% SMEs mà chủ yếu là doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, năng lực cạnh tranh chưa mạnh, các CEOs cần những liên kết phù hợp hơn để tạo ra sức bật khai phá thị trường mới, cạnh tranh, tham gia chuỗi giá trị toàn cầu... để phát triển và tạo ra vị thế cho mình ngay trong nước.

“**CEO 3.0: LIÊN KẾT SỨC MẠNH VIỆT – NÓI MÃI, LÀM ĐƯỢC KHÔNG?**” với thông điệp:

Liên kết là một vấn đề quan trọng trong chiến lược phát triển doanh nghiệp, phát huy nguồn lực quốc gia và hội nhập quốc tế. *Đây là một vấn đề không mới*. Nhưng CEO 3.0, là thể hệ CEO Việt Nam trong giai đoạn hội nhập mạnh mẽ và sâu rộng như hiện nay, có “sứ mệnh” tìm thấy được **các mối liên kết chiến lược với góc nhìn mới hơn, hiện đại hơn, có tính đa chiều, khả năng thực thi cao, phù hợp với tình hình trong nước và xu hướng quốc tế với tầm nhìn toàn cầu** để phát triển bền vững trong nước, tham gia chuỗi giá trị toàn cầu thành công và đặc biệt góp phần tăng nội lực quốc gia.

1. Những giá trị mà VIETNAM CEO FORUM 2016 mang đến cho người tham dự?

Là sự kiện thường niên lớn nhất mang tầm quốc gia, VIET NAM CEO FORUM 2016 hướng đến những giá trị cụ thể cho từng nhóm đối tượng tham gia vào Diễn đàn:

- **Đối với CEO:**

- Cùng nhau định nghĩa lại sự **liên kết và hợp tác thành công trong kinh doanh**, trong môi trường văn hoá, chính trị, kinh tế, xã hội của Việt Nam kết hợp với bối cảnh hàng loạt các hiệp định thương mại được ký kết cùng với sự phát triển không ngừng của Khoa học Công nghệ, trong đó có sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử.
- Nhìn thấy được các mối **liên kết quan trọng mang tính chiến lược** trong quá trình phát triển doanh nghiệp của mình và **nền tảng để xây dựng sự liên kết đó**;
- Mở ra cách tiếp cận mới để **tham gia chuỗi giá trị toàn cầu**, nâng cao năng lực cạnh tranh trong khu vực, đáp ứng nhu cầu phức tạp và đa dạng của khách hàng đa quốc gia...

- **Đối với nhà hoạch định chính sách:**

- Cơ hội để tiếp cận tư duy, sáng kiến và hành động mới của Doanh Nghiệp để tăng hiệu quả trong hoạch định chính sách hỗ trợ Doanh nghiệp và có chính sách phù hợp nhằm tạo **môi trường liên kết cho SMEs để tăng nội lực nền kinh tế**.
- Lắng nghe, chia sẻ và nắm bắt thực tế nhất những vấn đề Doanh nghiệp đang và sẽ gặp phải trong quá trình tìm kiếm và triển khai các liên kết; những mong muốn và kiến nghị của Doanh nghiệp từ đó sẽ có thêm chất liệu trong quá trình triển khai các chính sách liên quan đến các Hiệp định thương mại đã ký kết.

- **Đối với các cơ quan truyền thông:**

- Với quy mô lớn và nội dung hấp dẫn, VIETNAM CEO FORUM 2016 sẽ là nơi **cung cấp những thông tin về tình hình kinh tế nói chung**, tình hình kinh doanh và định hướng của nhiều doanh nghiệp nói riêng.
- Cung cấp cho giới báo chí, truyền thông góc nhìn thực tiễn về những diễn hình doanh nghiệp Việt Nam có những bước đi chiến lược nhằm thực hiện “sứ mệnh” CEO 3.0.
- Cung cấp những thông tin thiết thực về toàn cảnh bức tranh liên kết giữa các SMEs trong thời kỳ hội nhập với những thách thức và cơ hội mới;
- Báo chí, truyền thông sẽ nhìn nhận rõ hơn về mức độ am hiểu tính liên kết toàn cầu của Doanh nghiệp Việt Nam, từ đó có thêm những định hướng thông tin phù hợp giúp CEO và Doanh nghiệp.

2. Những điểm hấp dẫn nhất của VIETNAM CEO FORUM năm 2016?

Có thể nói kể đến 05 điểm hấp dẫn nổi bật của VIETNAM CEO FORUM 2016 là:

- Cung cấp những thông tin thiết thực về toàn cảnh bức tranh liên kết giữa các SMEs trong thời kỳ hội nhập với những thách thức và cơ hội mới;
- Bàn luận, phân tích những liên kết chiến lược phù hợp với qui mô và hiện trạng của đa số Doanh nghiệp Việt Nam với với **góc nhìn mới hơn, hiện đại hơn, có tính đa chiều, khả thi, phù hợp với tình hình trong nước và xu hướng quốc tế với tầm nhìn toàn cầu**
- Quan tâm kết nối chặt chẽ chiến lược quốc gia và chiến lược Doanh nghiệp;
- Lắng nghe các ý kiến đa chiều, những góc nhìn khác biệt về liên kết để rút ra bài học cho mỗi doanh nghiệp ở tầm chiến lược.
- Tương tác đa chiều, đa đối tượng (nhà hoạch định chính sách – chuyên gia kinh tế - CEO – truyền thông) hơn là một chiều, cùng một đối tượng;
- Tìm thấy các mối liên kết trong hội nhập: tham gia chuỗi giá trị toàn cầu, nâng cao năng lực cạnh tranh trong khu vực, đáp ứng nhu cầu phức tạp và đa dạng của khách hàng đa quốc gia...

3. Những nội dung chính nào sẽ được thảo luận tại diễn đàn?

Chương trình có cấu trúc gồm 2 phần chính:

- **Phần A:** Chủ đề thảo luận tại phần 1 cũng chính là chủ đề chính của chương trình “*CEO 3.0 – Liên kết sức mạnh Việt – Nói mãi, làm được không?*”. Để giải đáp câu hỏi lớn của chủ đề này, tập trung khai thác góc nhìn và kinh nghiệm của các chuyên gia, doanh nhân quốc tế và Việt Nam với 02 phiên trình bày và thảo luận theo trình tự:
 - **Phiên 1** được thực hiện theo hình thức keynote speaker với diễn giả là một nhà lãnh đạo của Chính Phủ. Chủ đề trình bày cho phiên 1 là “*Phát triển bằng nội lực*” nhằm xác định sự chọn lựa mang tính chiến lược “*bây giờ hoặc không bao giờ*” của các CEO nếu muốn bước vào chuỗi liên kết toàn cầu. Kết thúc phiên số 1, CEO có thể hiểu hơn về sức mạnh khi liên kết tổng lực giữa doanh nghiệp các SMEs;
 - **Phiên 2** Phiên toàn thể: đối thoại với nhà hoạch định chính sách với các nhà lãnh đạo cấp cao như: Ông Đinh La Thăng – Bí Thư Thành ủy TP.HCM; Ông Trần Bá Dương – Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Ô Tô Trường Hải; Ông Johnathan Hạnh Nguyễn - Chủ tịch Tập đoàn Liên Thái Bình Dương (IPP); Ông Trần Kim Thành – Chủ tịch HĐQT - Công ty Cổ phần Tập đoàn Kido (KDC); Ông Lê Nguyễn Minh Quang – Trưởng Ban quản lý đường sắt đô thị TP.HCM. Nội dung trọng tâm:
 - Vai trò của Chính phủ trong việc tạo ra môi liên kết cho doanh nghiệp

- Mỗi liên kết giữa chính phủ và doanh nghiệp trong nền kinh tế thị trường
- Rào cản của sự liên kết - Làm sao vượt rào cản để liên kết?
- **Phần B:** Kết thúc phần A, trên cơ sở những luận cứ của các Chuyên gia, Doanh nhân trong và ngoài nước có nhiều kinh nghiệm trong sân chơi hội nhập, các CEO tham gia diễn đàn căn cứ vào hiện trạng và qui mô của Doanh nghiệp có thể lựa chọn tham gia vào 03 phiên thảo luận được tiến hành song song với 03 chủ đề xoay quanh: **"Liên kết quốc tế"; "Liên kết đối thủ cạnh tranh"; "Liên kết chuỗi giá trị"**.
 - **Panel 1 "Liên kết quốc tế"**: Thế giới phẳng hơn và Việt Nam đang thực hiện những bước đi quyết liệt ngày càng sâu vào hội nhập quốc tế. CEO 3.0 cần phải tư duy lại cách thức chúng ta liên kết với các hoạt động kinh tế quốc tế để dành cho mình sự chủ động và những cơ hội to lớn từ làn sóng này.
 - Đây là những điểm yếu hay giới hạn của doanh nghiệp Việt Nam trong liên kết quốc tế?
 - Bài học thành công và thất bại trong liên kết quốc tế của doanh nghiệp Việt Nam
 - CEO 3.0 cần khác gì trong cuộc chơi liên kết quốc tế ngày nay?
 - **Panel 2 "Liên kết đối thủ cạnh tranh"**: Cạnh tranh và liên kết ngày càng gắn kết và hòa trộn lẫn nhau. Các quan điểm truyền thống, chân phương về cạnh tranh cùng ngành đang dần bị thay thế bằng những quan hệ hợp tác- cạnh tranh phức tạp và đa chiều. CEO 3.0 cần định nghĩa lại sự cạnh tranh trong không gian hợp tác để có thể tận dụng được những cơ hội từ chính cạnh tranh.
 - Sự tiến hóa của những mô hình hợp tác - cạnh tranh
 - Đây là những điểm yếu hay giới hạn của doanh nghiệp Việt Nam trong hợp tác với các đối thủ cạnh tranh?
 - Bài học thành công và thất bại trong liên hợp tác - cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt Nam
 - CEO 3.0 cần nghĩ và làm khác gì trong cuộc chơi liên kết với đối thủ cạnh tranh?
 - **Panel 3 "Liên kết chuỗi giá trị?"**: Sự phát triển nhanh chóng của công nghệ và những mô hình kinh doanh sáng tạo đang định nghĩa lại nhiều ngành nghề kinh doanh và hình thành nên những chuỗi giá trị mới lạ - không theo quy ước hay truyền thống. CEO 3.0 cần tư duy lại để tìm ra cách thức liên kết hiệu quả trong những không gian chuỗi giá trị mới này.
 - Những tiến hóa của các chuỗi giá trị truyền thống
 - Đây là những điểm yếu hay giới hạn của DN Việt Nam trong tiếp cận các chuỗi giá trị đang tiến hóa?
 - Bài học thành công và thất bại trong liên kết chuỗi giá trị của doanh nghiệp Việt Nam
 - CEO 3.0 cần nghĩ và làm khác gì trong cuộc chơi liên kết chuỗi giá trị ngày nay?
- **Phần C – Gala Dinner** duy nhất và đặc trưng dành riêng cho VIETNAM CEO FORUM. Đêm nhạc đẳng cấp cho VIETNAM CEO FORUM với những phần biểu diễn độc đáo từ các Doanh nhân và ca sỹ trẻ hàng đầu Việt Nam, đêm của tình bằng hữu, sự gắn kết của cộng đồng CEO sẽ được thể hiện một cách sinh động nhất.

4. Ai sẽ là diễn giả của VIETNAM CEO FORUM 2016?

4.1 Những diễn giả tham gia VIETNAM CEO 2016 tại diễn đàn chính dự kiến là:

- Ông Đinh La Thăng – Bí Thư Thành ủy TP.HCM
- Ông Trương Trọng Nghĩa - Đại biểu Quốc hội, Chuyên gia tư vấn của Ban Nghiên cứu của Thủ tướng Chính phủ, Luật sư thuộc Đoàn Luật sư TP.HCM
- Ông Lê Nguyễn Minh Quang – Trưởng Ban quản lý đường sắt đô thị TP.HCM
- Ông Sami Kteily - Chủ tịch HĐTV Công ty Nhà thép PEB
- Bà Somhatai Panichewa – Tổng Giám đốc Công ty CP Amata Việt Nam
- Bà Nguyễn Thị Phương Thảo - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Hàng Không VietJet (Vietjet Air)
- Ông Nguyễn Đức Tài – Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động
- Ông Andy Ho - Giám đốc điều hành, Tập đoàn VinaCapital
- Ông Đỗ Hà Nam - Chủ tịch Hiệp hội hồ tiêu Việt Nam, TGD Công ty CP Xuất nhập khẩu Intimex TP.HCM
- Ông Phạm Hồng Hải – CEO Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)
- Ông Phan Minh Thông - Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc Công ty CP Phúc Sinh, kiêm Phó chủ tịch Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam
- Bà Lê Diệp Kiều Trang - Đồng sáng lập, Giám đốc chiến lược Công ty Misfit Wearables
- Ông Phạm Đình Nguyên – Chủ tịch Công ty PhinDeli
- Ông Trần Vinh Dự - Chủ tịch HĐQT Trường CĐ Nghề Việt Mỹ (VATC), Phó Tổng giám đốc Ernst & Young Vietnam
- Ông Lê Đức Nghĩa - Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Gỗ An Cường

4.2 Các moderator gồm có:

- Ông Lê Nguyễn Minh Quang – Trưởng Ban quản lý đường sắt đô thị TP.HCM
- Bà Trương Lý Hoàng Phi – Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ Khởi nghiệp TPHCM BSSC – Tổng thư ký YBA
- Ông Lê Trí Thông - Phó Tổng Giám đốc, Prudential Việt Nam
- Ông Nguyễn Hoài Nam - Tổng Giám Đốc Tập đoàn Berjaya tại Việt Nam

(Lưu ý: Thông tin diễn giả là dự kiến và sẽ tiếp tục được cập nhật)

III. THÔNG TIN THÊM VỀ “VIETNAM CEO FORUM 2016”:

- 1. Số lượng tham gia dự kiến:** 800 - 1,000 CEOs (80% TPHCM, 20% các tỉnh lân cận)
- 2. Thời gian:** 13:00 – 21:00 ngày 30/9/2016.
- 3. Địa điểm:** Trung tâm Hội nghị White Palace, 194 Hoàng Văn Thụ - Phú Nhuận - TP. Hồ Chí Minh

IV. Ban tổ chức:

- Sáng lập và chịu trách nhiệm tổ chức: Hội Doanh Nhân Trẻ TP.HCM - YBAHCM
- Tham gia tổ chức : CLB Doanh nhân 2030, CLB Doanh nghiệp Dẫn đầu, Hội Doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao.
- Đơn vị thực hiện: Công ty CP Giang Sơn Việt.

4. Bảo trợ thông tin (sẽ tiếp tục cập nhật)

- Đài truyền hình TP Hồ Chí Minh - HTV9;
- Báo Doanh nhân Sài Gòn;
- Báo Nhịp Cầu Đầu Tư;
- Thời Báo Kinh tế Sài Gòn;
- Báo Doanh Nhân;
- Báo Đầu Tư..