



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ MÁY MÓC - THIẾT BỊ CÔNG NGHIỆP TẠI VIỆT NAM
TRIỂN LÃM SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ VIỆT NAM



11-14/12/2019

SECC, Quận 7, TP.HCM



coex



www.vimaf.vn
www.vsif.vn

TẠI SAO CHỌN VIMAF & VSIF 2019?



Triển lãm Quốc tế Máy móc - Thiết bị Công nghiệp tại Việt Nam và Triển lãm Sản phẩm Công nghiệp Hỗ trợ Việt Nam là nền tảng cho sự phát triển công nghiệp sản xuất và công nghiệp hỗ trợ Việt Nam, trong đó phát triển công nghiệp hỗ trợ sẽ là nền tảng, động lực tạo điều kiện cho sự phát triển của nền công nghiệp thành phố.

Triển lãm nhằm hỗ trợ cho các doanh nghiệp thành phố nói chung và doanh nghiệp công nghiệp - công nghiệp hỗ trợ nói riêng có cơ hội quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối thị trường; khuyến khích doanh nghiệp tích cực đổi mới, sáng tạo nâng cao năng lực sản xuất, cung ứng, từng bước tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu; đồng thời thu hút đầu tư phát triển các nhóm ngành sản phẩm công nghiệp chủ lực của thành phố.



ĐƠN VỊ TỔ CHỨC: CHUYÊN NGHIỆP, CHUYÊN NGÀNH, TẦM ẢNH HƯỞNG LỚN



Hiệp hội Phát triển ngành công nghiệp chế tạo máy Hàn Quốc (KOAMI) , được thành lập vào năm 1969. Koami thành lập Hợp tác Tài chính Máy móc, Trung tâm Giáo dục Kỹ thuật Máy móc, Máy móc Công nghiệp Chia sẻ Tăng trưởng Phát triển, Hiệp hội Nghiên cứu Công nghệ Máy móc và Hàn Quốc Máy bán đấu giá & Trao đổi từng người một. KOAMI là một trong các hiệp hội ngành công nghiệp máy móc hàng đầu Hàn Quốc.



Kể từ khi có mặt vào tháng 3 năm 1979, Coex đã cung cấp một nền tảng trao đổi toàn cầu thông qua các cuộc triển lãm và hội nghị quốc tế và trở thành trung tâm kinh doanh MICE của châu Á, nhà triển lãm hiện đại/ các khu giải trí lớn nhất với một loạt các cơ sở hạ tầng cho kinh doanh toàn cầu. Coex thuộc sở hữu của Hiệp hội Thương mại Quốc tế Hàn Quốc (KITA), một cơ quan thương mại tư nhân.



Được thành lập theo Quyết định số 4213/QĐ-UBND ngày 26/8/2015 của Ủy ban nhân dân thành phố về tổ chức lại Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ doanh nghiệp công nghiệp TP.HCM thuộc Sở Công Thương thành Trung tâm Phát triển Công nghiệp Hỗ trợ TP.HCM (CSID). Là đầu mối để kết nối cung cầu giữa doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ và hướng dẫn doanh nghiệp tiếp cận các cơ chế, chính sách hỗ trợ của Trung ương, Thành phố trong các lĩnh vực kích cầu, đầu tư, xúc tiến thương mại, đào tạo nguồn nhân lực thông qua các hội nghị kết nối cung cầu, triển lãm, hội chợ và các hoạt động xúc tiến khác trên địa bàn thành phố.






Hội doanh nghiệp Cơ khí - Điện TP.HCM, gọi tắt là HAMEE, một tổ chức xã hội nghề nghiệp tập hợp các doanh nghiệp, Viện, Trường hoạt động trong ngành cơ khí - điện thuộc nhiều thành phần kinh tế.

Giá trị cốt lõi:




- **KẾT NỐI - HỢP TÁC - CÙNG PHÁT TRIỂN**
- Tiếp cận & Ứng dụng KH&CN mới
- Đổi mới & Sáng tạo
- Trách nhiệm Xã hội

TỔNG QUAN

- Tên chương trình** | Triển lãm Quốc tế Máy móc - Thiết bị Công nghiệp tại Việt Nam 2019
- Thời gian** | 11 - 14/12/2019
- Địa điểm** | Trung tâm Hội nghị Triển lãm Sài Gòn (SECC), Quận 7, TP.HCM
- Ban tổ chức** |  **KOREA ASSOCIATION OF MACHINERY INDUSTRY** 
- Đối tác trong nước** | 
- Đại lý** | Saigon TPC JSC
- Đơn vị hỗ trợ** | Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng Hàn Quốc (MOTIE), Cơ quan Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Hàn Quốc (KOTRA), Bộ Công Thương Việt Nam (MOIT), Hiệp hội Cơ khí Việt Nam (VAMI)



TRIỂN LÃM ĐỒNG TỔ CHỨC

- Tên chương trình** | Triển lãm Sản phẩm Công nghiệp Hỗ trợ Việt Nam 2019
- Chủ trì** |  Sở Công Thương TP.HCM
- Ban Tổ chức** |  Trung tâm Phát triển Công nghiệp Hỗ trợ Tp.HCM (CSID)
 Hội Doanh nghiệp Cơ khí - Điện Tp.HCM (HAMEE)
- Đơn vị hỗ trợ** | BQL các Khu chế xuất và Khu công nghiệp TP.HCM (Hepza), BQL Khu công nghệ cao TP.HCM (SHTP), Hội Cơ khí thành phố, Hội Cao su - Nhựa thành phố và các Tổ chức xúc tiến nước ngoài tại TP.HCM; Hiệp hội doanh nghiệp; Hội ngành nghề và các Tổ chức xúc tiến; Sở Công Thương và BQL Khu công nghiệp của các tỉnh thành,...



QUY MÔ

Tổng số 300 công ty, 500 gian hàng (8,800m²)

Quốc gia: Việt Nam, Hàn Quốc, Nhật Bản, Hoa Kỳ, Đài Loan, Trung Quốc, Ấn Độ, Châu Âu...

DANH MỤC TRIỂN LÃM



MÁY VÀ CÔNG CỤ GIA CÔNG KIM LOẠI

Máy cắt và đục, khuôn đục, máy đục và dập, máy làm khuôn ép, máy cắt laser, máy cắt bằng sóng siêu âm



HỆ THỐNG TỰ ĐỘNG HÓA & ĐIỀU KHIỂN CHUYỂN ĐỘNG

Thiết bị tự động hóa, người máy, mô tơ, thiết bị giảm tốc, thiết bị truyền động, dụng cụ điều khiển, thiết bị cảm ứng.



THIẾT BỊ TRONG NHÀ VÀ THIẾT BỊ ĐIỆN

Van, ống, nồi hơi, lưu lượng kế, bơm, máy phát điện, máy biến áp, biến tần



PHỤ KIỆN, VẬT LIỆU VÀ THIẾT BỊ CÔNG NGHIỆP

Máy chế biến nhựa và cao su, máy soi rãnh, thiết bị thủy lực, máy hàn, luyện kim, máy móc công nghiệp và bộ phận



MÁY MÓC TRONG XÂY DỰNG VÀ THIẾT BỊ NÂNG HẠ TRONG NHÀ KHO

Khoan, băng chuyền, búa thủy lực, máy móc xây dựng và bộ phận.



SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP - CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ CỦA DOANH NGHIỆP TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC;

CÔNG NGHIỆP - CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ TIÊU BIỂU/CHỦ LỰC CỦA TP.HCM, CÁC DOANH NGHIỆP CÓ NĂNG LỰC CUNG ỨNG TRIỂN VỌNG CỦA TP.HCM.

ĐƠN VỊ TRIỂN LÃM VÀ KHÁCH THAM QUAN

Tổ chức

- Đại diện thương mại các nước (ASEAN, Hoa Kỳ, Châu Âu, Hàn Quốc, Nhật Bản...); các doanh nghiệp FDI, các doanh nghiệp đầu cuối
- Các tổ chức xúc tiến trong và ngoài nước: Tổ chức Xúc tiến Mậu dịch Nhật Bản (JETRO), Cơ quan xúc tiến Thương mại Hàn quốc (KOTRA), Hội phát triển Ngoại thương Đà Loan (TAITRA), tham tán thương mại các nước tại Việt Nam,...
- Doanh nghiệp và các cơ sở sản xuất trong nước và quốc tế
- Sở Công Thương các tỉnh, thành.

Chức danh

- Cán bộ cao cấp của Chính phủ
- Cán bộ quản lý nhà máy FDI
- Cán bộ quản lý nhà máy quốc doanh
- Giám đốc điều hành cụm khu công nghiệp
- Cán bộ quản lý cấp cao
- Cán bộ quản lý nhà máy
- Cán bộ quản lý sản xuất
- Kỹ sư sản xuất & thiết kế
- Người quản lý mua hàng
- Nhà thiết kế và tư vấn thiết kế công nghiệp
- Các nhà cung cấp OEM
- Sinh viên các trường Đại học / Cao Đẳng tại TP.HCM thuộc lĩnh vực kỹ thuật / trường đào tạo nghề.

Chuyên ngành

- Đóng tàu và Kỹ thuật Hàng hải
- CNTT & Viễn thông
- Hóa dầu
- Sản xuất cao su và nhựa
- Kiểm tra và kiểm tra chất lượng
- Kỹ thuật, Sản xuất và Dự án trọng điểm
- Công cụ - Khuôn mẫu
- Dầu khí
- Sản xuất linh kiện và sản phẩm kim loại
- Sản xuất và Chế biến
- Điện
- Sản xuất điện tử
- Ô tô, Phụ tùng Sản xuất
- Động cơ và xe
- Vận tải
- Kho bãi và lưu trữ
- Sản phẩm công nghiệp – công nghiệp hỗ trợ của doanh nghiệp trong và ngoài nước; công nghiệp - công nghiệp hỗ trợ tiêu biểu/chủ lực thành phố
- Sản phẩm chuyên ngành công nghiệp hỗ trợ của các doanh nghiệp có năng lực cung ứng triển vọng của TP.HCM
- Nhóm ngành thiết bị máy móc công nghiệp,...



CHƯƠNG TRÌNH TRIỂN LÃM



1. KHAI MẠC TRIỂN LÃM

Ngày 11/12 (Thứ Tư) (10:00 – 11:00)

Địa điểm: Sảnh triển lãm

Khách tham dự: VIP của Chính phủ Việt Nam - Hàn Quốc, Hiệp hội, Đơn vị Triển lãm, Khách giao thương, Đơn vị Truyền thông.

Nội dung: Mở màn, Phát biểu chào mừng, Giới thiệu và Tham quan triển lãm



2. KẾT NỐI GIAO THƯƠNG

Ngày 11 – 14/12 (10:00 – 16:00)

Địa điểm: Khu vực giao thương và gian hàng triển lãm

Nội dung: Cuộc họp được sắp xếp trước giữa đơn vị triển lãm và khách giao thương

Ban tổ chức: COEX, KOTRA, CSID, HAMEE



3. TIỆC CHIÊU ĐÃI - GIAO LƯU (DỰ KIẾN)

Ngày: 11/12 (Thứ Tư) (18:00 – 19:30)

Địa điểm: Sảnh triển lãm

Khách tham dự: VIP của Chính phủ Việt Nam - Hàn Quốc, Hiệp hội, Đơn vị Triển lãm, Khách giao thương, Đơn vị Truyền thông.

Nội dung: Tiệc tối và Giao lưu



4. HỘI THẢO

Ngày 11 – 14/12 (10:00 – 16:00)

Địa điểm: Khu vực hội thảo

Nội dung: Công nghiệp 4.0, Nhà máy thông minh, công nghệ hậu cần 4.0, Robot & dụng cụ máy móc tiên tiến.



5. HỘI NGHỊ CUNG ỨNG SẢN PHẨM

Ngày: 11 - 13/12 (Thứ 4 - Thứ 6)

Địa điểm: Sảnh triển lãm

Khách tham dự: Công ty khách mời và Đơn vị Triển lãm

Nội dung: Hội nghị kết nối giữa doanh nghiệp FDI, doanh nghiệp Công nghiệp Hỗ trợ và các đối tác tìm kiếm nhà cung cấp – cung ứng sản phẩm.



6. THAM QUAN NHÀ MÁY

Ngày: 14/12 (Thứ Bảy)

Nội dung: Đoàn doanh nghiệp tham quan thực tế nhà máy

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

Truyền thông offline

1. Trang quảng cáo, bài viết PR và các tài liệu tiếp thị in ấn (như Brochure, Tạp chí nội bộ...) trên các kênh của các bên tổ chức, các bên hỗ trợ, truyền thông, các hiệp hội liên quan đến địa phương/nước ngoài; Tạp chí công nghiệp.
2. Chuyển phát thư thông tin trước chương trình cho các thành viên của các tổ chức liên quan tại địa phương/nước ngoài, Cộng đồng công nghiệp sử dụng cơ sở dữ liệu của các đơn vị tổ chức và hỗ trợ/đối tác, các đơn vị triển lãm.
3. Thư mời VIP, thư mời khách giao thương, 10.000 Cơ sở dữ liệu
4. Băng rôn, tờ phướn trên đường phố ở Bình Dương, Bình Phước, Đồng Nai, Tây Ninh, Vũng Tàu, TP. Hồ Chí Minh.
5. Tiếp thị qua điện thoại: Trung tâm điện thoại, 5.000 cơ sở dữ liệu/tháng

Truyền thông nội dung

Hội thảo trước Triển lãm

Các Video cập nhật thông tin và công nghệ - kĩ thuật mới

Quảng cáo tại các khu công nghiệp

1. Chiến dịch phát tờ rơi của VIMAF & VSIF: Các đội phát tờ rơi hoạt động tại các khu công nghiệp, 02 tuần
2. Băng rôn, tờ phướn trên đường phố: Bên trong các khu công nghiệp
3. Chứng nhận đại sứ của VIMAF & VSIF: Tuyển dụng các khu công nghiệp là đại sứ của VIMAF & VSIF
4. Chương trình tham quan của khách giao thương: Miễn phí vận chuyển khứ hồi đến VIMAF & VSIF bằng xe buýt, bữa ăn miễn phí, lịch hẹn gặp trước, quà lưu niệm.

HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC

• Ngày 22/3/2018 tại Hà Nội, dưới sự chứng kiến của Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh và Bộ trưởng Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng Park Un Gyu, Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp



Cơ khí Việt Nam (VAMI) Đào Phan Long và Phó Chủ tịch điều hành Hiệp hội Công nghiệp Máy móc Hàn Quốc (KOAMI) Choi Hyeong Ki ký thỏa thuận hợp tác về ngành công nghiệp máy móc: hai bên sẽ thúc đẩy hợp tác xúc tiến cho triển lãm VIMAF & VSIF.

Truyền thông trực tuyến

1. Web banner & bài viết trực tuyến trên cá trang web chính thức của cá đơn vị tổ chức, các đơn vị hỗ trợ, đơn vị Truyền thông của VIMAF & VSIF, các hiệp hội liên quan tại địa phương/nước ngoài; Trang web của các khu công nghiệp; Trang web Tin tức; Diễn đàn trực tuyến Công nghiệp.
2. VIMAF & VSIF được đăng tải tại lịch triển lãm trong/ngoại nước
3. Chiến dịch thư điện tử (tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Hàn), 30 lần, 10.000 cơ sở dữ liệu
4. Email trực tiếp/thư mời trực tuyến cho các thành viên của các tổ chức liên quan tại địa phương/nước ngoài, cộng đồng công nghiệp và cơ sở dữ liệu của Ban tổ chức và các đơn vị hỗ trợ/đối tác, đơn vị triển lãm.
5. Dịch vụ tin nhắn (SMS), 5 lần, 5.000 cơ sở dữ liệu
6. Mạng hiển thị của Google (GDN), 01 tháng
7. Sử dụng tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO), 6 tháng
8. Dịch vụ mạng xã hội (SNS): Facebook, Linked-in, Youtube
9. Trực tuyến: TVC/Phim tài liệu trên Tivi, Biển quảng cáo KTS

• Ngày 12/9/2018 tại Sở Công Thương TP.HCM, dưới sự chứng kiến của Ông Nguyễn Phương Đông - Phó Giám đốc Sở Công Thương TP.HCM, lễ ký kết giữa KOAMI, COEX, CSID và HAMEE về phối hợp tổ chức triển lãm VIMAF & VSIF đã diễn ra thành công.



• Ngày 14/12/2018, Tại Triển lãm VIMAF & VSIF, Bản Ghi Nhớ Hợp Tác được kí giữa KOAMI, COEX và Saigon Hi-Tech Park.

KẾT QUẢ TRIỂN LÃM VIMAF & VSIF 2018



219

Công ty



460

Gian hàng



7

Quốc gia



15,123

Khách tham quan



29,000

Cuộc gặp gỡ
giao thương



\$11,000,000

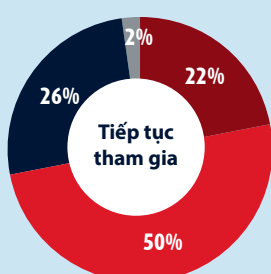
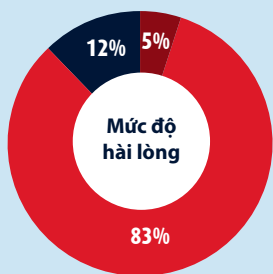
Tổng giá trị
hợp đồng trao đổi
để ký kết

Cảm nhận về VIMAF & VSIF 2018



Doosan Engine: Là một công ty đến từ Hàn Quốc, công ty Doosan chúng tôi mong muốn quảng bá hình ảnh thương hiệu và tìm kiếm những cơ hội phát triển tại thị trường Việt Nam thông qua chương trình. Chúng tôi rất hài lòng khi tham gia VIMAF & VSIF 2018.

Công ty TNHH Chế tạo máy Việt Sơn: Chúng tôi nhận thấy đây là một triển lãm được tổ chức tốt và có tiềm năng, phù hợp cho phát triển sản phẩm, dịch vụ ngành công nghiệp hỗ trợ, đặc biệt về lĩnh vực cơ khí và điện.



■ Không hài lòng ■ Hài lòng ■ Rất hài lòng ■ Có ■ Sẽ cân nhắc ■ Không chắc ■ Không

Rút thăm trúng thưởng



2 xe Honda Vision cho hạng mục Khách tham quan cá nhân và Khách tham quan theo đoàn đã tìm được chủ sở hữu.

Chương trình hội thảo

250 khách tham dự và 20 diễn giả chuyên nghiệp trong suốt 3 ngày hội thảo.

Ngày 12/12/2018

Chương trình Hội nghị Công nghệ Sản xuất Việt Nam - Hàn Quốc 2018

Ngày 13/12/2018

Chiến lược Marketing hiệu quả dành cho doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp

Ngày 14/12/2018

Hội thảo sản phẩm kỹ thuật



HƯỚNG DẪN DOANH NGHIỆP THAM GIA

BƯỚC 1	BƯỚC 2	BƯỚC 3	BƯỚC 4
<p>NỘP ĐƠN ĐĂNG KÝ</p> <p>Đăng ký sớm: 30/4/2019 Đăng ký thường: 30/9/2019</p>	<p>ĐẶT CỌC</p> <p>▶ Số tiền đặt cọc (50%): 1 tuần sau khi nộp đơn đăng ký/ký hợp đồng</p> <p>▶ Số tiền còn lại (50%): 1 tháng sau khi nộp đơn đăng ký/ký hợp đồng</p>	<p>THANH TOÁN CÁC CHI PHÍ KHÁC VÀ GỬI CÁC HỒ SƠ THEO YÊU CẦU</p> <p>▶ Số tiền còn lại và các chi phí cơ sở vật chất khác (nếu có) Hạn cuối: 30/10/2019</p>	<p>DIỄN RA TRIỂN LÃM VIMAF & VSIF 2019 11-14/12/2019</p>

• Với Công ty tại nước ngoài, Công ty nước ngoài tại Việt Nam, Công ty Việt Nam liên doanh với nước ngoài, thông tin liên hệ:

Coex Việt Nam | Ms Nhan Lieu M. (+84) 0934 511 953 E. nhann.coex@gmail.com

• Với Công ty Việt Nam, thông tin liên hệ:

1. Trung tâm Phát triển Công nghiệp Hỗ trợ TP.HCM (thuộc Sở Công Thương)

Mr. Dương Đức M. (+84) 0909 616 140 E. ndduc.sct@tphcm.gov.vn

2. Hội Doanh nghiệp Cơ khí – Điện TP.HCM (HAMEE)

Ms. Anh Thư M. (+84) 0903 887 366 E. hoicokhidien@gmail.com

CHI PHÍ GIAN HÀNG

Loại	Gian hàng đất trống	Gian hàng tiêu chuẩn	Gian hàng cao cấp (Tối thiểu 6 gian)
Hình ảnh gian hàng			
Chi tiết	<ul style="list-style-type: none"> Một không gian trống được cung cấp cho Đơn vị Triển lãm có diện tích 3x3m. Các đơn vị Triển lãm đăng ký gian đất trống cần phải nộp bản thiết kế gian hàng để nhận được sự chấp thuận của Ban Tổ chức trước khi tiến hành xây dựng. Việc sử dụng các trang thiết bị đặc dụng, chuyên biệt cần phải thông báo đến Ban tổ chức 	<ul style="list-style-type: none"> Một gian hàng tiêu chuẩn được cung cấp cho các đơn vị Triển lãm bao gồm: <ul style="list-style-type: none"> Bảng tên công ty Thảm trải trong gian 1 bàn thông tin 2 ghế 2 bóng đèn (bao gồm điện, 1 kW) 1 ổ cắm điện 1 thùng rác Việc sử dụng các trang thiết bị chuyên biệt cần phải thông báo đến Ban tổ chức. 	<ul style="list-style-type: none"> Khu gian hàng nâng cấp với bảng tên theo đặc thù của quốc gia hoặc tổ chức/ hiệp hội. Một gian hàng tiêu chuẩn được cung cấp cho các đơn vị Triển lãm bao gồm: <ul style="list-style-type: none"> Bảng tên công ty Thảm trải trong gian 1 bàn thông tin + 2 ghế 1 bàn tư vấn + 4 ghế 2 bóng đèn (bao gồm điện, 1 kW) 1 ổ cắm điện 1 thùng rác Việc sử dụng các trang thiết bị chuyên biệt cần phải thông báo đến Ban tổ chức.
Chi phí (cho mỗi gian hàng)	Đăng ký sớm 30/4/2019	USD 3,000	USD 3,300
	Đăng ký thường 30/9/2019	USD 3,200	USD 3,500
			USD 3,800
			USD 4,000

* 1 gian hàng = 9m² (3m x 3m)

* Diện tích nhỏ nhất cho gian hàng đất trống là 18m² (từ 2 gian hàng trở lên)

* Phụ phí 10% trên giá gian hàng đối với gian hàng có 2 mặt tiền.